

ビジネスホテル「ドミーイン」×コクヨサウナ部発のブランド「SAUNA BU」

出張や旅行先での“サ活”を充実させるコラボプロダクトを発売

～コラボサウナポーチと圧縮袋の 2 種類を 9 月 16 日 (火) から発売～

ビジネスホテル「ドミーイン」やリゾートホテル「共立リゾート」を運営する株式会社共立メンテナンス（以下、共立メンテナンス／代表取締役社長：中村 幸治／本社：東京都千代田区）は、コクヨ株式会社（以下、コクヨ／代表執行役社長：黒田 英邦／本社：大阪府大阪市）の社内部活動「コクヨサウナ部」から派生した事業横断型組織によるライフスタイルブランド「SAUNA BU（サウナブ）」とともに、コラボサウナポーチ含む 2 種類のプロダクトを 2025 年 9 月 16 日（火）からドミーイン・共立リゾートのファンサイト「DOMINISTYLE」内にある「DOMINISTORE」などで発売を開始します。



両社のサウナ部部長とコラボプロダクト

共立メンテナンスでは、2024 年 10 月にドミーイン・共立リゾートのファンサイトとして「DOMINISTYLE」をオープン。また、大人の部活として「趣味で繋がる」をコンセプトにサウナ部・釣り部などを発足しました。

「DOMINISTYLE」内にある通販サイト「DOMINISTORE」では、サウナ部の皆様からご意見をいただきながら商品開発を行い、これまでに「ドミーいんこサウナハット」や「DOMINISTYLE スパバグ」などサウナに特化した商品も販売しています。ドミーイン・共立リゾートの宣伝部長「ドミーいんこ」のイラストを入れたクスツとファン心をくすぐるデザインはお客様に好評をいただいております。

コクヨでは、2021 年に「長期ビジョン CCC2030」を策定し、当社の提供価値や戦略の再整理、「WORK & LIFE STYLE Company」へのシフトを推進しています。長期ビジョンに基づく新規領域への事業拡張として、サウナを起点とするライフスタイルブランド「SAUNA BU」を 2023 年に立ち上げました。

この度、サウナを通じてつながった両社がコラボレーションし、「SAUNA BU」のメインプロダクトであるサウナポーチに、今回のコラボ限定色のアクリルキーホルダーに加え、サウナハットを被ってととのう「ドミーいんこ」のイラスト入りアクリルキーチェーンが付属した、「コクヨ SAUNA BU×ドミーイン サウナポーチ」と、出張や旅行のパッキングに便利な「コクヨ SAUNA BU×ドミーイン 圧縮袋」の 2 種類を発売します。

【コラボプロダクトについて】

発売日:2025年9月16日(火)

発売場所:

- ・DOMINISTORE: <https://doministore.jp/>
- ・THE CAMPUS SHOP(所在地:〒108-0075 東京都港区港南1丁目8-35 コクヨ東京品川オフィス 1F)
- ・全国のドーミーイン: <https://dormy-hotels.com/dormyinn/>

※ドーミーインでのお取り扱いには圧縮袋のみとなります。

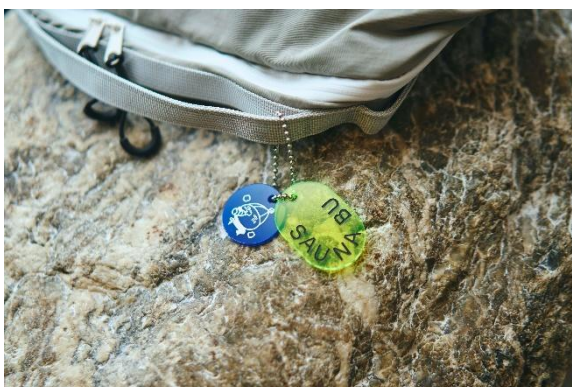
【圧縮袋販売開始日について(9/12 追記)】

「圧縮袋」について入荷遅延が発生しておりますため、販売開始日を以下の通り変更いたします。

- ・ドーミーイン熊本・御宿 野乃熊本および DOMINISTORE:9/16(火)~(変更なし)
- ・その他のドーミーインチェーン:10/1(水)~

プロダクト詳細:

- ・コクヨ SAUNA BU×ドーミーイン サウナポーチ



価格(消費税抜):5,000円

サウナ好きの「あったらいいな」を詰め込んだ、コクヨ初のサウナポーチ。

コラボモデルは、SAUNA BU の限定色(イエロー)アクセに加え、サウナハットを被ってととのう“ドーミーインこ”のイラスト入りのアクセが付属した、チャームな仕上がりです。

※紐は付属しません。

- ・コクヨ SAUNA BU×ドーミーイン 圧縮袋



価格(消費税抜):1セット1,000円(M2枚、L1枚)

ドーミーインといえば、出張者の大きな味方！ということで、出張や旅行のパッキングに便利な圧縮袋を作りました。

サイズは、Tシャツやインナーなどに適した M サイズ、セーター・トレーナーなどアウターまで入る L サイズの 2 サイズ。もちろん、タオルやサウナハットなどサウナグッズの持ち運びにもお使いください。ロール状に丸めることで、自然に空気が抜けてコンパクトになることが一番の特徴ですが、特に M サイズはサウナグッズやコスメ・ケア用品などをまとめて持ち歩くのにも、ちょうど良いサイズ感です。

サウナの熱気と冷気が感じられるカラーリング。そして蒸気のようなグラデーションのデザインは、中に入れたものを程よく隠してくれます。サウナでよくある忘れ物のチェックリストもデザインの要素になっています。サウナをイメージした感性的な表現が、同時に機能的な役割も果たす、普段”気の利いた”文具をつくるコクヨらしさも、少し感じられるようなデザインを心がけました。

<ドーミーインについて>

寮事業のノウハウから続く我が家の寛ぎと快適性を備えたビジネスホテルチェーン。「快適に、シンプルに、“住むホテル”」をコンセプトに、スタンダードなビジネスホテルや和風プレミアムブランド「御宿 野乃」などのブランドを展開。国内 98 棟、海外 2 棟、計 100 棟展開。

ブランドサイト:<https://dormy-hotels.com/dormyinn/>

<共立メンテナンスについて>

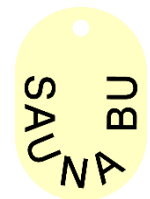
共立メンテナンスは 1979 年に設立し、企業の給食受託業務から事業を開始しました。学生寮・社員寮「ドーミー」を運営する寮事業、ビジネスホテル「ドーミーイン」・リゾートホテル「共立リゾート」を運営するホテル事業、高齢者向け住宅「ドーミーシニア」を運営するシニアライフ事業を展開しています。食・住・癒のサービスを通して、社会の発展に貢献してまいります。

コーポレートサイト:<https://www.kyoritsugroup.co.jp/>

公式 X:https://x.com/kyoritsu_pr

<「SAUNA BU」について>

多様な人たちがフラットにゆるく集まれるサウナ。ちょうど良い距離感で知らない人と話ができたり、時には、心を落ち着かせて自分と向き合うこともある。過ごし方はいろいろだけど、そこから生まれる何かがある。「SAUNA BU」はサウナにまつわるプロダクトも発信していくライフスタイルブランドです。



ブランドサイト:<https://saunabu.kokuyo.co.jp>

公式 note:<https://note.com/saunabu>

公式 X:https://x.com/KOKUYO_SAUNABU

<コクヨサウナ部>

コクヨサウナ部は 2016 年に部長の川田直樹(カワちゃん)を中心に 3 名で発足しました。サウナに入るだけでなく、横浜にある「スカイSPA YOKOHAMA (<https://www.skyspa.co.jp/koowork-3/>)」のワーキングスペースの設計を担当するなど、幅広く活動。

現在では部員 190 名を超え、月 1 回のペースでサウナ会を開いたり、他社のサウナ部の皆さんとの交流会を開催。



■報道関係のお問い合わせ先

株式会社共立メンテナンス 広報部

TEL:03-5295-7072 FAX:03-5295-7061

EMAIL:pr-info@dormy.co.jp