

MISSION — 「食」と「住」を通じて、日常に、安心と癒やしを提供する。

INPUT

独自のビジネスモデル

OUTPUT

OUTCOME

経営資本

P17



財務資本



製造資本



知的資本



人的資本



社会・関係資本



自然資本

短期的リスク

- 建築費の高騰
- 金利上昇
- コスト上昇(食材・リネン清掃・人件費・水道光熱費)

長期的リスク

- 少子高齢化・人口減少
- 競争の激化(新規・外資)
- 人手不足
- 自然災害やパンデミック

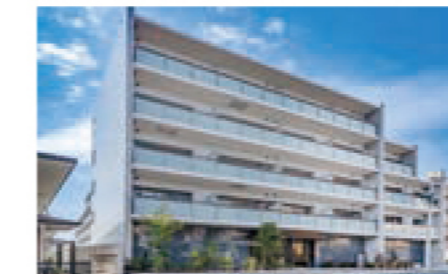
機会

- 国内外からの観光客増加
- 健康志向の高まり
- テクノロジーの活用



寮事業 Dormitory business

● 棟数 526 室数 44,908



学生寮・社員寮(ドミー)

商品種別	『ドミー』学生寮
	『アーバンテラス』シェアハウス
	『ドミー』社員寮
	『ドミール』賃貸マンション

- 事業の特徴
- ・寮長・寮母が常駐
 - ・管理栄養士が考案したメニューを一食一食手づくり
 - ・全室家具付き、選べる居室タイプ
 - ・ダイニングルームやランドリールームなど充実した共用設備

ホテル事業 Hotel business

● 棟数 96 室数 17,180



ビジネスホテル(ドミーイン)

商品種別	PREMIUM	御宿 野乃
	スタンダード	EXPRESS

- 事業の特徴
- ・清潔で心地よいお部屋
 - ・温泉感覚のゆったりとした大浴場を完備
 - ・その土地ならではの食材を取り入れた、こだわりの朝食をご用意
 - ・夜鳴きそばなどの無料サービス

● 棟数 42 室数 4,260



リゾートホテル(共立リゾート)

商品種別	ラビスタ	癒しの湯宿
	ルシアン	湯めぐりの宿

- 事業の特徴
- ・多彩な無料サービスをはじめ、充実したおもてなし
 - ・プライベートな湯浴みを愉しめる無料貸切風呂を完備
 - (※)一部施設を除く
 - ・四季折々の旬菜や地産地消の厳選食材を活かしたお料理

シニアライフ事業 Senior life business

● 棟数 14 室数 890



高齢者向けの住まい(ドミーシニア)

商品種別	「介護型」	「自立型」
	「介護・自立」併設	デイサービス

- 事業の特徴
- ・「食事」「日中活動」「睡眠」の3つの生活習慣に独自のアプローチで取り組み、お客様一人ひとりの「生涯活躍」の実現を応援
 - ・専門知識と専門技能を持つ社員によるチーム体制を整え、お客様の毎日をサポート

事業を通じた価値提供

2025年3月期

経済価値

株主価値の向上

売上高	228,933 百万円	ROE	15.7%
経常利益	21,417 百万円	EPS	186.6 円
自己資本比率	33.0%		

顧客満足度の追求

- 大規模修繕・リノベーション
寮 7 棟 ホテル 18 棟

顧客基盤の拡大

- 会員プログラム『Dormy's』の会員数 約130 万名
 - 留学生受け入れ者数 5,935 名
 - インバウンド宿泊室数
- | | |
|--------|-------------|
| ドミーイン | 1,082,032 室 |
| 共立リゾート | 180,417 室 |
| 合計 | 1,262,449 室 |

社会価値

新たな雇用の創出

- 新卒採用者数 278 名
 - 中途採用者数 388 名
- (※) 株式会社共立メンテナンス単体の正社員の総数

多様な人材活躍

- 女性管理職比率 17.4%
 - 中途管理職比率 76.2%
 - 外国籍社員比率 4.6%
- (※) 株式会社共立メンテナンス単体の正社員に占める割合

学びの機会の提供

- 延べ 1,050 名の RA 卒業生が社会人として活躍
- 中・高生 84 名のホテル職業体験プログラムの実施

異文化交流促進

- 国際交流寮 275 棟

地域貢献活動

- 子ども食堂の実施 4 回
- ビーチクリーン活動 2 回