価値創造プロセス

INPUT | 独自のビジネスモデル | OUTPUT | OUTCOME

経営資本

- 財務資本
- 製造資本
- 知的資本
- 人的資本
- 社会・関係資本
- 自然資本

短期的リスク

- 建築費の高騰
- 金利上昇
- コスト上昇（食材・リネン清掃・人件費・水道光熱費）

長期的リスク

- 少子高齢化・人口減少
- 競合の激化（新規・外資）
- 人手不足
- 自然災害やパンデミック

機会

- 国内外からの観光客増加
- 健康志向の高まり
- テクノロジーの活用



中期経営計画
Rise Up Plan 2028

サスティナビリティマネジメント

環境 | 社会（人材・食） | ガバナンス



Dormy
学生寮・社員寮



ドーミーシニア
介護住宅

レジデンスグループ

付加価値の創出

食・住・癒やしを通じた
ユニークな商品・サービスを創出



dormy inn
ビジネスホテル

ホテルグループ



共立リゾート
リゾートホテル・旅館

経済価値

- 株主価値の向上

ROE	15.3%
EPS	221.8円
売上高	275,247百万円

- 顧客基盤の拡大

・寮の入居者数	47,225名
・留学生様受け入れ者数	5,640名
・ホテルの宿泊者数	1,031.1万名
・『Dormy's』の会員数	201万名
・インバウンド宿泊室数 合計	1,334,401室

社会価値

- 新卒採用者数 330名
- 中途採用者数 272名

※株式会社共立メンテナンス単体の正社員の総数

- 女性管理職比率 20.1%
- 外国籍社員比率 4.9%
- 中途管理職比率 73.3%

※株式会社共立メンテナンス単体の正社員に占める割合

- 学びの機会の提供
  - ・延べ1,414名のRA卒業生が社会人として活躍
  - ・中・高生179名のホテル職業体験プログラムの実施
- 異文化交流促進
  - ・国際交流寮 273棟