

株式会社共立メンテナンス 2021年 3 月期 決算補足説明資料

Kyoritsu Maintenance Co., Ltd.
FY 3/21 Financial Results Supplemental Material

連結業績概要

Overview of Consolidated Financial Results

(億円 / 100 million yen)	FY 3/20	FY 3/21					対前年同期	
	実績 / Act (2019/4—2020/3)	実績 / Act (2020/4—2021/3)	Q1 (2020/4—6)	Q2 (2020/7—9)	Q3 (2020/10—12)	Q4 (2021/1—3)	vs. PY	
売上高 Net Sales	1,697.7	1,212.8	236.0	326.4	350.9	299.3	-484.8	-28.6%
売上総利益 Gross Income	342.1	99.8	-5.1	46.2	61.0	-2.3	-242.2	-70.8%
営業利益 Operating Income	112.0	-90.5	-45.2	0.3	7.4	-53.1	-202.6	-
営業利益率 OP Margin	6.6%	-	-	0.1%	2.1%	-	-	-
経常利益 Ordinary Income	124.9	-91.1	-48.0	3.1	7.3	-53.6	-216.1	-
当期純利益* Net Income	69.2	-121.6	-64.2	-14.3	2.0	-45.1	-190.9	-

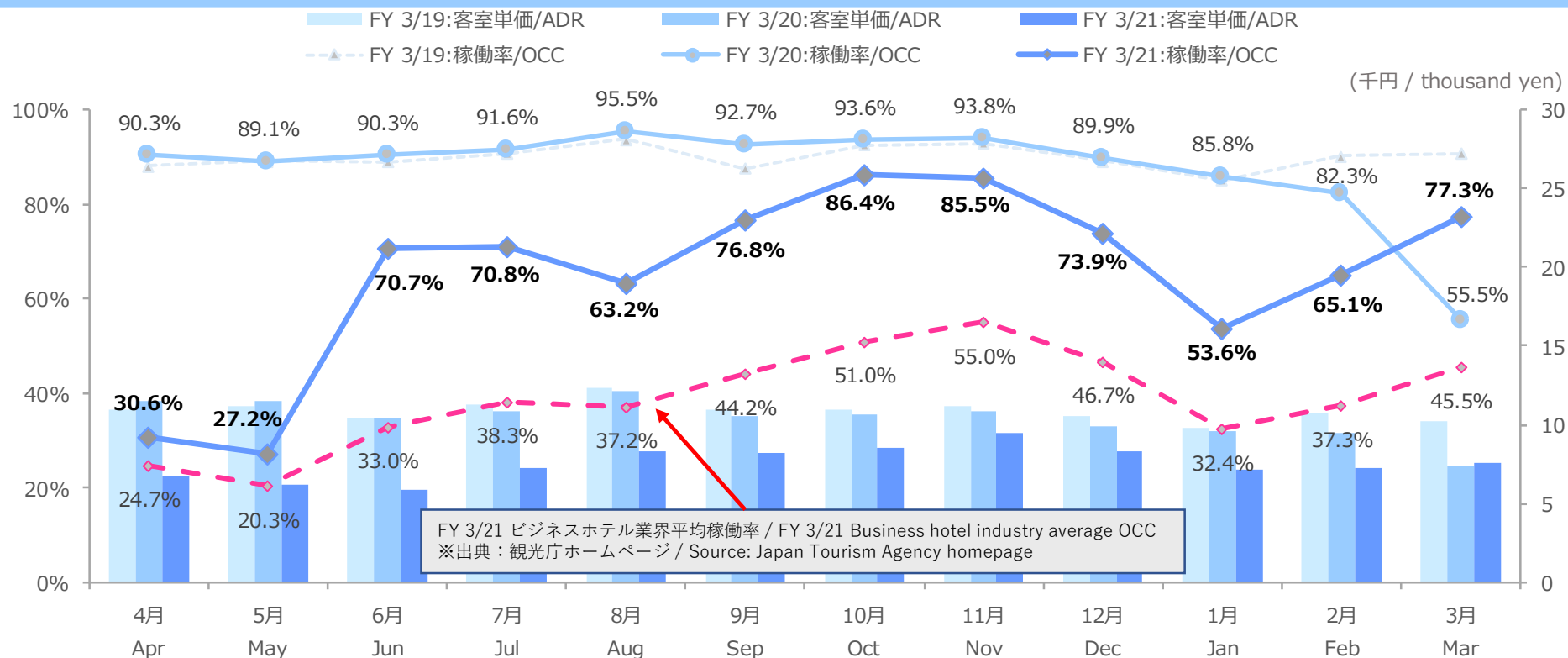
* 今後の成長を展望し、一層の体質強化を図るべく事業の見直しを進め、韓国の1事業所並びにグローバルキャビン等を閉鎖、それに伴う特別損失25億円、及び新型コロナウイルス感染症拡大防止のための臨時休業による損失等を合計し59億円計上。

* With an eye toward future growth, progress was made on reviewing businesses to further strengthen the foundations, including the closure of one site in South Korea and of the Global Cabins and other facilities. These resulted in extraordinary losses of 2.5 billion yen, which combined with losses such as those from temporary closures to stop the spread of COVID-19 totaled 5.9 billion yen.

よい朝のために。

ドーマーイン 稼働率及び客室単価の月別推移

Dormy Inn Occupancy rate and ADR data by month



第1回緊急事態宣言 First state of emergency	自粛要請緩和 Relaxing requests for self-restraint	Go To トラベルキャンペーン (東京除く) Go TO Travel campaign except TOKYO	Go To トラベルキャンペーン (東京含む) Go To Travel campaign including TOKYO	Go To 一時停止 Go To Travel is temporarily suspended	第2回緊急事態宣言 Second state of emergency
---------------------------------------	--	---	--	---	--

稼働率/OCC

	Q1	Q2	Q3	Q4	年間累計 Full year
FY 3/19(実績/Act)	88.7%	90.7%	91.5%	88.6%	89.9%
FY 3/20(実績/Act)	89.9%	93.3%	92.4%	74.3%	87.5%
FY 3/21(実績/Act)	42.7%	70.2%	81.9%	65.3%	65.6%
対前年同期 (vs. PY)	-47.2pp	-23.1pp	-10.5pp	-9.1pp	-22.0pp

客室単価/ADR

千円 / thousand yen	Q1	Q2	Q3	Q4	年間累計 Full year
FY 3/19(実績/Act)	10.9	11.6	10.9	10.2	10.9
FY 3/20(実績/Act)	11.1	11.2	10.5	9.0	10.5
FY 3/21(実績/Act)	6.1	7.9	8.8	7.3	7.8
対前年同期 (vs. PY)	-4.9	-3.3	-1.6	-1.6	-2.7

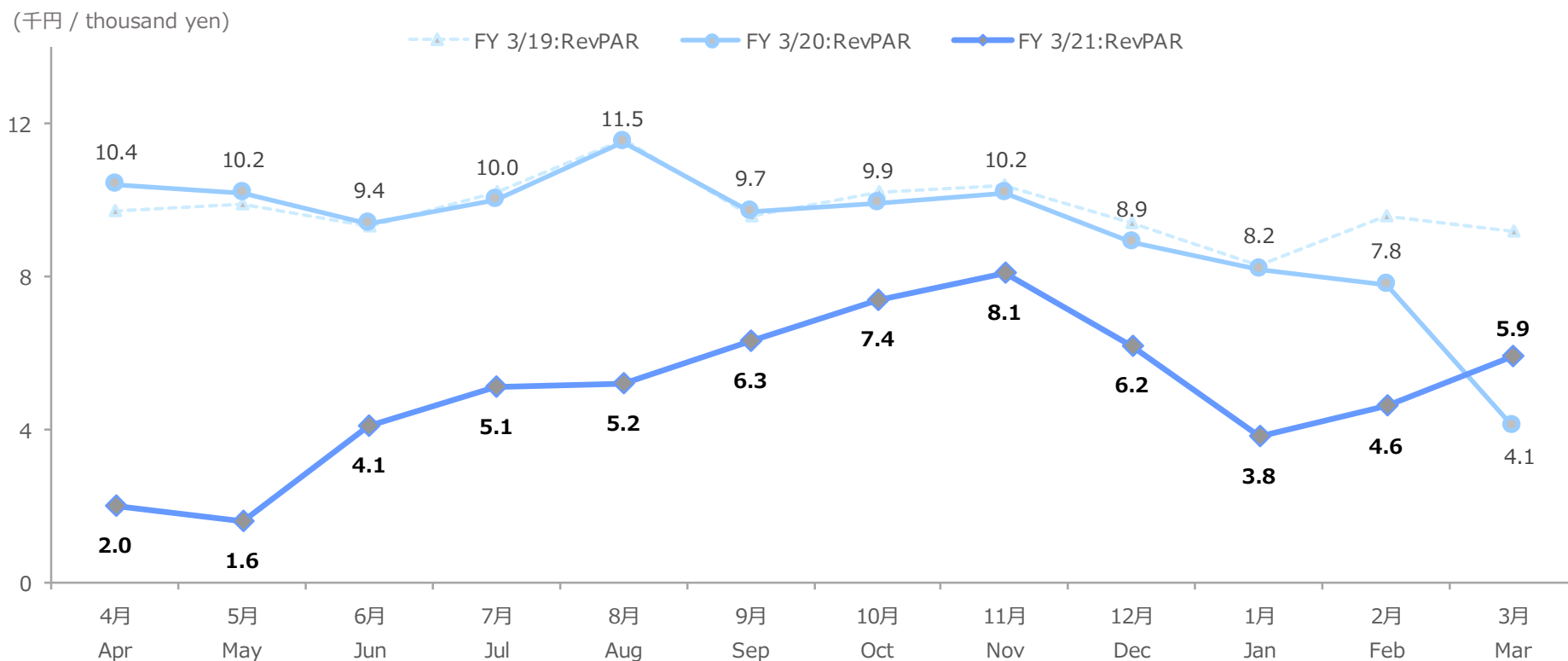
よい朝のために。

(注) 上表は2019年4月以降に開業したホテル除きベースで表示している (上表に示した2期を同一条件下で比較できるようにするため)

(Note) The table above shows figures excluding hotels that opened in April 2019 or later (to enable comparison between the two periods under the same conditions)

ドリーミン RevPARの月別推移

Dormy Inn RevPAR data by month



第1回緊急事態宣言
First state of emergency

自粛要請緩和
Relaxing requests for self-restraint

Go To トラベルキャンペーン (東京除く)
Go TO Travel campaign except TOKYO

Go To トラベルキャンペーン (東京含む)
Go To Travel campaign including TOKYO

Go To 一時停止
Go To Travel is temporarily suspended

第2回緊急事態宣言
Second state of emergency

RevPAR

千円 / thousand yen	Q1	Q2	Q3	Q4	年間累計 Full year
FY 3/19(実績/Act)	9.6	10.5	10.0	9.0	9.8
FY 3/20(実績/Act)	10.0	10.4	9.7	6.7	9.2
FY 3/21(実績/Act)	2.6	5.5	7.2	4.8	5.1
対前年同期 (vs. PY)	-7.4	-4.9	-2.4	-1.8	-4.1

よい朝のために。

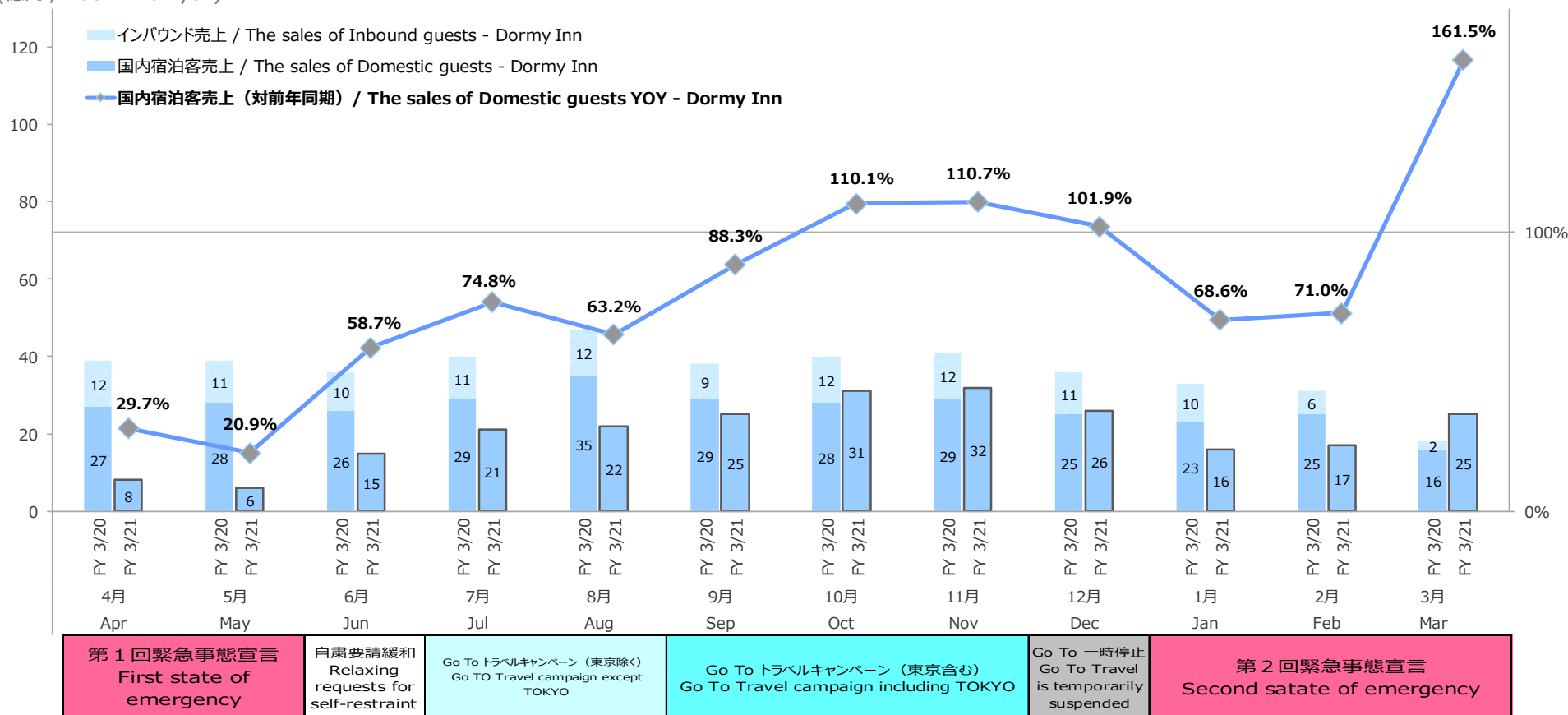
(注) 上表は2019年4月以降に開業したホテル除きベースで表示している (上表に示した2期を同一条件下で比較できるようにするため)

(Note) The table above shows figures excluding hotels that opened in April 2019 or later (to enable comparison between the two periods under the same conditions)

ドリーミーイン事業：国内宿泊客売上の月別推移

Dormy Inn the sales of Domestic guests by month

(億円 / 100 million yen)



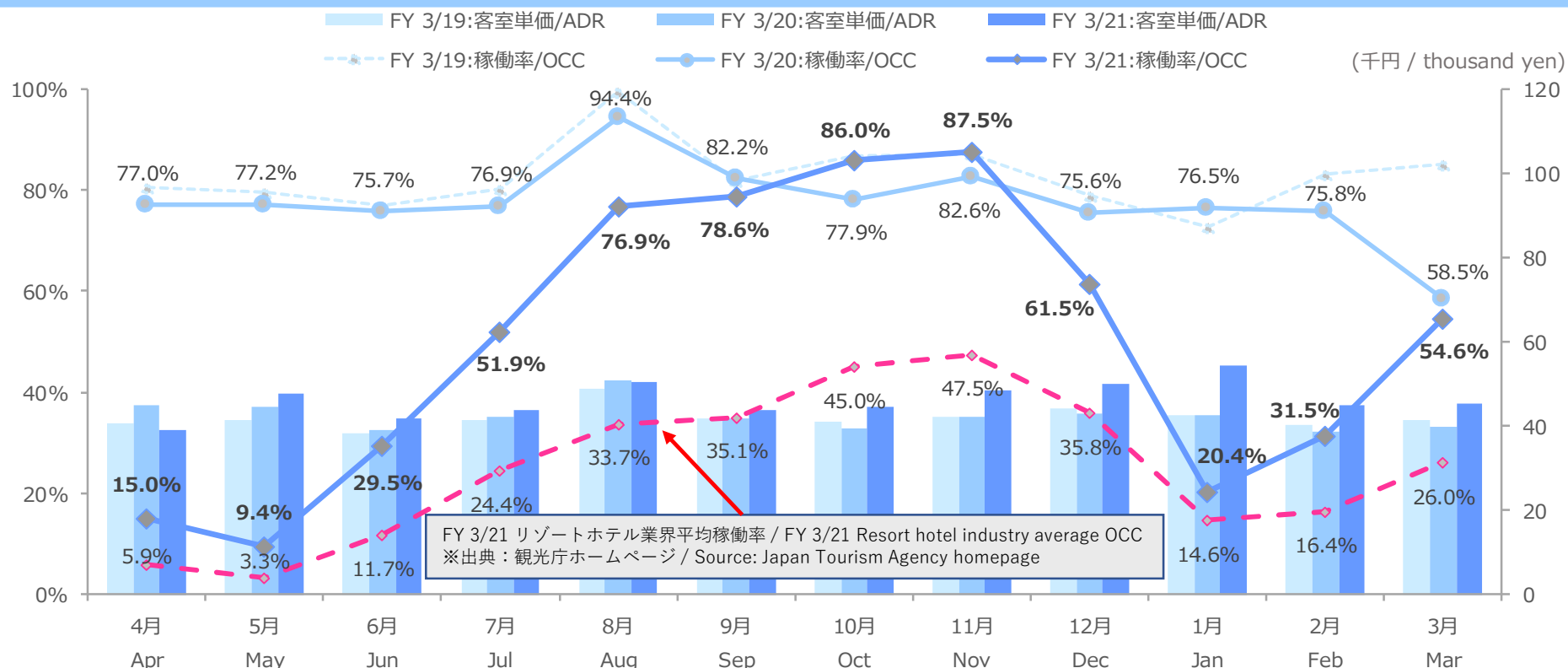
国内宿泊客売上 / The sales of Domestic guests - Dormy Inn

億円 / 100 million yen	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	年間累計 Full year
FY 3/20(実績/Act)	27	28	26	29	35	29	28	29	25	23	25	16	324
FY 3/21(実績/Act)	8	6	15	21	22	25	31	32	26	16	17	25	249
対前年同期 (vs. PY)	-19	-22	-10	-7	-13	-3	+2	+3	+0	-7	-7	+9	-75
	-70.3%	-79.1%	-41.3%	-25.2%	-36.8%	-11.7%	+10.1%	+10.7%	+1.9%	-31.4%	-29.0%	+61.5%	-23.1%

共立リゾート 稼働率及び客室単価の月別推移



Resort Hotel Occupancy rate and ADR data by month



FY 3/21 リゾートホテル業界平均稼働率 / FY 3/21 Resort hotel industry average OCC
 ※出典：観光庁ホームページ / Source: Japan Tourism Agency homepage

第1回緊急事態宣言 First state of emergency	自粛要請緩和 Relaxing requests for self-restraint	Go To トラベルキャンペーン (東京除く) Go To Travel campaign except TOKYO	Go To トラベルキャンペーン (東京含む) Go To Travel campaign including TOKYO	Go To 一時停止 Go To Travel is temporarily suspended	第2回緊急事態宣言 Second state of emergency
---------------------------------------	--	---	--	---	--

稼働率/OCC

	Q1	Q2	Q3	Q4	年間累計 Full year
FY 3/19(実績/Act)	79.1%	87.3%	84.3%	80.2%	82.7%
FY 3/20(実績/Act)	76.7%	84.6%	78.7%	70.1%	77.5%
FY 3/21(実績/Act)	17.0%	69.4%	77.9%	35.5%	52.3%
対前年同期 (vs. PY)	-59.7pp	-15.2pp	-0.8pp	-34.7pp	-25.2pp

客室単価/ADR

千円 / thousand yen	Q1	Q2	Q3	Q4	年間累計 Full year
FY 3/19(実績/Act)	40.0	44.3	42.3	41.4	42.1
FY 3/20(実績/Act)	43.0	45.2	41.5	40.4	42.6
FY 3/21(実績/Act)	41.8	46.3	47.5	47.0	46.6
対前年同期 (vs. PY)	-1.1	+1.0	+5.9	+6.5	+3.9

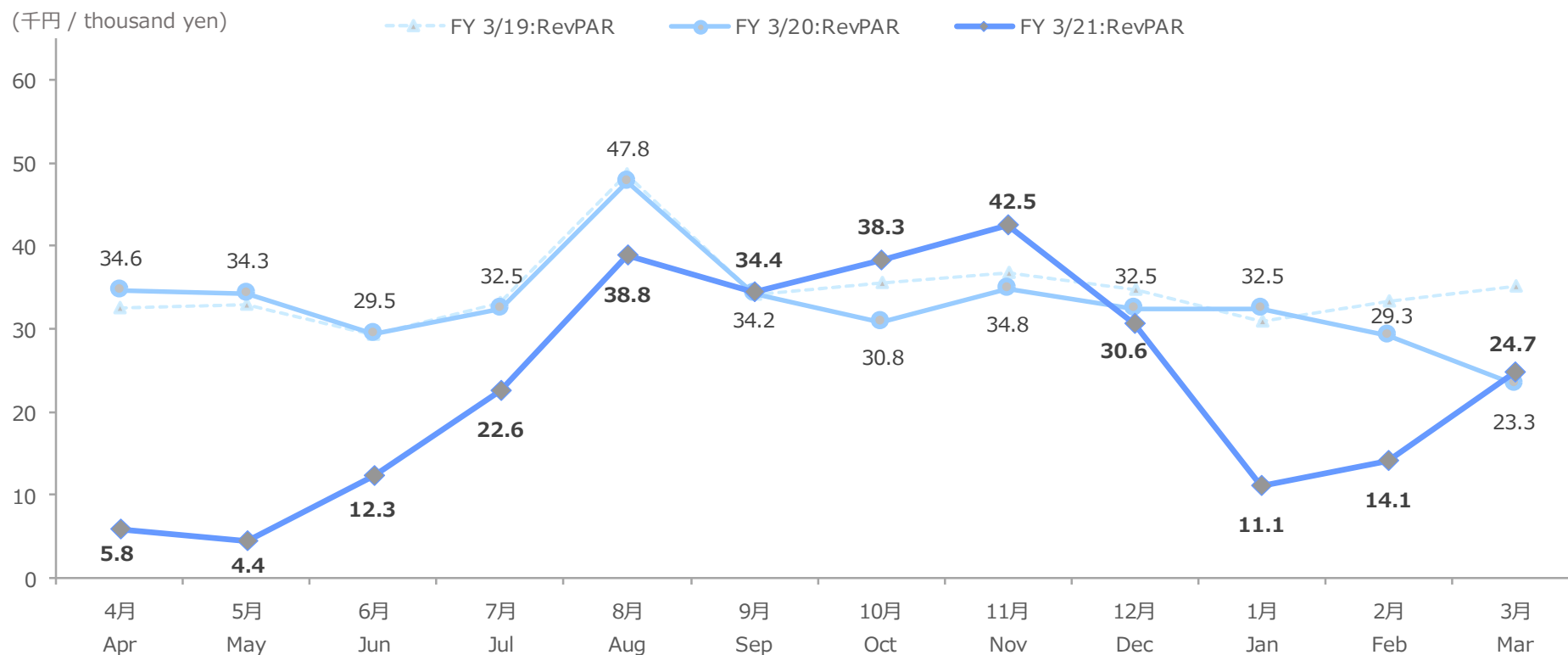
よい朝のために。

(注) 上表は2019年4月以降に開業したホテル除きベースで表示している (上表に示した2期を同一条件下で比較できるようにするため)

(Note) The table above shows figures excluding hotels that opened in April 2019 or later (to enable comparison between the two periods under the same conditions)

共立リゾート RevPARの月別推移

Resort Hotel RevPAR data by month



第1回緊急事態宣言
First state of emergency

自粛要請緩和
Relaxing requests for self-restraint

Go To トラベルキャンペーン (東京除く)
Go To Travel campaign except TOKYO

Go To トラベルキャンペーン (東京含む)
Go To Travel campaign including TOKYO

Go To 一時停止
Go To Travel is temporarily suspended

第2回緊急事態宣言
Second state of emergency

RevPAR

千円 / thousand yen	Q1	Q2	Q3	Q4	年間累計 Full year
FY 3/19(実績/Act)	31.6	38.7	35.6	33.2	34.8
FY 3/20(実績/Act)	32.9	38.2	32.7	28.3	33.1
FY 3/21(実績/Act)	7.1	32.1	37.0	16.6	24.4
対前年同期 (vs. PY)	-25.8	-6.1	+4.2	-11.6	-8.6

よい朝のために。

(注) 上表は2019年4月以降に開業したホテル除きベースで表示している (上表に示した2期を同一条件下で比較できるようにするため)

(Note) The table above shows figures excluding hotels that opened in April 2019 or later (to enable comparison between the two periods under the same conditions)

免責事項 / Disclaimer

本資料の内容に関しては、万全を期しておりますが、その内容の正確性、確実性、妥当性及び公正性を保証するものではありません。本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での弊社の判断であり、様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることを御承知おき下さい。また、予告なしに内容が変更又は廃止される場合がございます。

While efforts have been undertaken to make the information herein as complete as possible, no guarantee is given regarding its accuracy, reliability, validity, or fairness. All opinions, estimates, and other statements herein reflect our judgment at the time this information was created. Please be advised that actual performance and results may vary significantly because of changes in a wide variety of factors. Furthermore, please note that the information herein is subject to revision or retraction without prior notice.

よい朝のために。

KY  RITSU
HOTELS & DORMITORIES