



コーポレートスローガン刷新とコーポレートシンボル策定のお知らせ
株式会社 共立メンテナンスグループの新たなブランディング発信につきまして

寮事業やホテル事業などを全国展開する株式会社共立メンテナンス（代表取締役社長 上田卓味/本社：東京都千代田）は、
コーポレートスローガン刷新とシンボルを策定することで全事業の方向性を表現し、
今後の事業展開の推進力の更なる強化を進めてまいります。

株式会社 共立メンテナンスは、1979年創業以降、学生会館ドーマーから始まり、
寮・ビジネスホテル（ドーマーイン）・リゾートホテル（共立リゾート）の管理運営、そしてシニア事業と、
学生からシニアまでのお客さまの人生と共に歩むことを第一に、幅広く事業を展開しております。

弊社の全事業において支軸となるのは、一人ひとりのお客様に寄り添う‘わが家のようにつろぎ’のスタンスです。
このスタンスを再認識し、お客さまに向けて我々の事業や理念を真摯に伝えていけたらと考えています。
お客さまが常に安心して寛げ、翌朝の元気を得ていただける場をご提供し続けたい、
その一心で、全従業員の指針となる新たなスローガンとシンボルを策定しましたことを、ここにお知らせいたします。

よい朝は、よい1日をつくる。よい1日は、よい1週間になり、よい1年になり、よい一生につながる。
よい人生は、よい朝の積み重ねでできている。「よい朝のために。」

よい朝のために。

KYORITSU
HOTELS & DORMITORIES

【コーポレートスローガン・コーポレートシンボルについて】

- ◆コーポレートスローガン『よい朝のために。』
現在まで各事業にわたり共通認識・展開してまいりました‘わが家のようにつろぎ’のスタンスを再認識し、
弊社の全ての活動は、お客様が活力に溢れた朝をお迎えいただく為であり、‘よい朝のための活動’と定義いたします。
- ◆コーポレートシンボル
新スローガン『よい朝のために。』をベースに、弊社社名と朝日が昇るイメージを取り入れたデザインです。
コミュニケーションシンボルとして使用してまいります。

コーポレートスローガン・シンボル策定に伴い、企業TV CMも改訂いたしました。
弊社は毎年メディア協賛している『箱根駅伝』（2018年1月2～3日 AM8:00スタート）中継時においてもCM放映される予定です。

企業TV CM『よい朝のために。』2018年 Ver.

『暮らす編』：<https://www.youtube.com/watch?v=iRDEms2qxDU> 『泊まる編』：<https://www.youtube.com/watch?v=FeE-g68QB7E>



[お問い合わせ先]

株式会社 共立メンテナンス 人事総務本部 広報室 清水真紀・梅田泰史・溝呂木美帆

〒101-8621 東京都千代田区外神田 2-18-8 TEL:03-5295-7072 FAX:03-5295-7061 EMAIL:h-umeda@dormy.co.jp/mizorogi-m@dormy.co.jp